

Communiqué de Presse



Le Groupe SeLoger rejoint The French Proptech

Nantes, le 09 mars 2021

L'association The French Proptech, mouvement social d'entrepreneurs qui fédère plus de 180 acteurs de l'immobilier et de l'innovation, annonce, l'arrivée nouvelle parmi ses adhérents, du Groupe SeLoger, marketplace leader des annonces immobilières en France avec plus de 60 millions de visites par mois (*sur l'ensemble de ses sites - juin 2020*).

Le Groupe SeLoger : « une boîte tech avant tout, au service de la recherche immobilière. »

Acteur majeur du digital en France, le Groupe SeLoger initie depuis plus de 30 ans des évolutions et des révolutions numériques toutes en lien avec la recherche immobilière. Du 3615 SeLoger initié en 1992 à « The » place de marché immobilière composée de 11 sites d'annonces, trois décennies plus tard, le Groupe SeLoger s'inscrit clairement dans l'univers des Tech compagnies les plus influentes en France. « Plus de 400 personnes sont mobilisées au quotidien à l'IT, la data et au produit pour faire de l'écosystème du Groupe SeLoger un des plus puissants et des plus innovants au service des utilisateurs. » explique Olivier Le Gallo, CMO et membre du Comité exécutif du Groupe SeLoger.

En 2011, ce fleuron français est racheté par le groupe de presse allemand Axel Springer. Un rachat qui donne au Groupe SeLoger une nouvelle dimension internationale et lui permet, aux côtés des autres marketplaces du géant allemand comme Immoweb, Immowelt ou encore Stepstone de devenir un acteur référent du digital sur le marché Européen.

Le Groupe SeLoger in The French Proptech, un rapprochement audacieux et évident.

Pour Olivier Le Gallo : « Ce mouvement pluri-acteurs créé de nombreuses opportunités pour dynamiser le secteur de l'immobilier et le tourner vers l'avenir. L'ensemble des start-ups et des scale-ups qui composent la French Proptech répondent aux nouvelles attentes des Français en matière d'expérience de recherche immobilière et de services attendus pour simplifier, garantir et sécuriser leurs projets. »

Au CMO du groupe SeLoger de préciser, "ce partenariat va nourrir un de nos enjeux prioritaires basé sur l'accélération de l'intégration de l'AI dans les fonctionnalités de nos sites...Par la richesse de nos data et de nos données nous pourrons permettre aussi au mouvement d'approfondir la connaissance sur les comportements du marché immobilier. Un échange de bons procédés avec une quête commune, la satisfaction des utilisateurs professionnels ou des particuliers."

Dans le détail, cette collaboration se caractérisera notamment par :

- l'organisation de sessions de **pitches inversés** en vue d'implémenter de nouveaux outils à l'offre de service du Groupe SeLoger
- la participation à des **workshops** qui permettront de développer la « culture start-up », de nouveaux modes de travail et de management au sein du Groupe et auprès de ses équipes opérationnelles.

En parallèle, le Groupe SeLoger embarquera, aux côtés des start-ups et des autres partenaires du mouvement, sur les dates du **French Proptech Tour en 2021** sur sa version physique mais aussi digitale. Loïc Da Silva, CTO du groupe intégrera les **Jury Members des PropTech Start-Up & Scale-Up Europe Awards 2021** dont la finale se déroulera en **septembre** au **Propel by MIPIM**.

Ensemble, The French Proptech et le Groupe SeLoger s'engagent à promouvoir une innovation française humaniste, accessible à toutes et tous, au service du lien social et d'un projet urbain responsable et durable.

Pour Pierre Leroy, président du mouvement French Proptech : « *Nous sommes très fiers que le Groupe Se Loger active ce partenariat avec la French Proptech. Le groupe a été un des pionniers de la digitalisation du secteur et de la proptech en offrant aux acteurs emblématiques de la transaction la possibilité de rendre visible leur offre de biens via le minitel puis internet. Ce partenariat s'inscrit totalement dans la stratégie de notre mouvement qui est d'hybrider le secteur immobilier et de plugger des acteurs et des solutions développées par des talents innovants.* »

À propos de The French Proptech (<https://frenchproptech.fr/>) :

La French Proptech est un mouvement social d'entrepreneurs qui fédère les acteurs de l'immobilier et de l'innovation, pour co-construire la ville de demain, une ville centrée sur l'Homme et ses usages.

Véritable sas d'accélération entre les acteurs traditionnels de l'immobilier & du bâtiment et les startups proptech françaises, le mouvement a pour ambition d'ouvrir des marchés locaux au profit des entreprises françaises, d'accélérer la transition digitale des acteurs traditionnels et de promouvoir une vision de l'innovation française humaniste, accessible à tous et toutes, au service du lien social et d'un projet urbain responsable et durable.

Depuis sa création en juin 2018 à l'occasion du Web2Day, la French Proptech compte aujourd'hui plus de 180 startups proptech françaises, réparties au sein de 9 ambassades sur l'ensemble du territoire. L'association est également soutenue par plus de 15 parrains (aménageurs locaux) et partenaires (acteurs traditionnels de l'immobilier et du bâtiment).

À propos du Groupe SeLoger (<https://www.groupeseloger.com/>):

Depuis bientôt 30 ans, Le Groupe SeLoger innove à travers ses 11 plateformes spécialisées pour faciliter les projets immobiliers de tous les Français.

En tant qu'acteur du numérique et grâce à son expertise tech et data le Groupe SeLoger offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque utilisateur, afin qu'ils concrétisent leurs projets d'achat, de vente ou de location en toute sérénité.

Au sein du Groupe SeLoger, nous sommes convaincus que nos talents sont notre plus grande valeur. Et c'est grâce à nos 20 000 collaborateurs que nous mettons à disposition de nos utilisateurs le plus large choix d'annonces du marché pour faciliter la recherche d'un bien selon leurs critères propres, et ainsi répondre au plus près à leurs attentes.

CONTACTS PRESSE :

Antoine Morin – Coordinateur Général French PropTech –
antoine@frenchproptech.fr – 06 60 97 83 94

Kenza Kanache – Attachée de presse SeLoger
kenza@marie-antoinette.fr – 06 35 47 82 08