



MEDIA

## Nouvel **écri**n pour les magazines **Lux-Residence.com** Provence et Côte d'Azur

*Février 2018, le magazine Lux-Residence.com dévoile une nouvelle formule au design inspirant pour ses publications. La marque spécialisée, née en version magazine en 2011 (anciennement Propriétés Côte d'Azur), accompagne les porteurs de projet en quête d'une propriété d'exception sur la Côte d'Azur ou en Provence.*

*« Après 7 ans sous l'ancienne formule, le nouveau magazine Lux-Residence.com se réinvente pour être toujours au plus près des attentes de son lectorat premium très exigeant. » souligne Sophie Cassam Chenaï, Directrice Marketing et Digital chez Concept Multimédia, éditeur de la marque Lux-Residence.com.*

### >> Le magazine **Lux-Residence.com** se réinvente en 2018

En ce mois de février, le magazine Lux-Residence.com dévoile une **nouvelle formule** pour ses deux éditions : Côte d'Azur et Provence.

**Un nouveau design** et un contenu encore plus en affinité avec les attentes de ses lecteurs exigeants en quête du **meilleur de l'immobilier haut de gamme sur la Côte d'Azur et la Provence**. La nouvelle version de Lux-Residence.com Provence est sortie le vendredi 2 février, suivie par celle de Lux-Residence.com Côte d'Azur à partir du vendredi 9 février.

**Résidences secondaires, placements immobiliers, locations saisonnières...** le magazine présente plus d'une centaine de biens élitistes par publication pour se projeter sur un prochain achat.



Editée par Concept Multimédia, la version 2018 des magazines Lux-Residence.com offre un **nouveau design dès sa couverture dans un esprit contemporain et raffiné** en phase avec les codes de l'univers du luxe qui caractérise ce titre incontournable.

Véritable écrin pour l'offre de biens immobiliers d'exception en France, les titres Lux-Residence.com proposent des galeries de photos grand format aux finitions de haute qualité qui complètent parfaitement un **contenu éditorial bilingue anglais** en adéquation avec un lectorat fidèle au titre depuis sa création en 2011.

Cette nouvelle version est le fruit d'une réflexion approfondie menée par l'éditeur pour offrir une meilleure expérience de lecture, mêlant contenu « inspirational » et tribunes d'experts.



La ligne éditoriale s'appuie sur l'expertise et le témoignage des principaux acteurs du marché immobilier haut de gamme couvrant le secteur pour permettre aux lecteurs de mieux appréhender le marché immobilier de luxe local et de saisir les meilleures opportunités d'investissement.

Autour d'un contenu exclusif, le magazine **Lux-Residence.com Edition Côte d'Azur** met en avant l'immobilier de prestige avec expertise et singularité pour aider les porteurs de projet d'achat dans l'immobilier haut de gamme intéressés par le marché de Monaco, des Alpes-Maritimes et du Var à se projeter et à avancer sur leur future acquisition.

La publication **Provence** couvre quant à elle le périmètre des Bouches-du-Rhône et du **Vaucluse** avec des témoignages d'experts locaux et un panorama global de l'offre disponible en matière d'immobilier de prestige dans le secteur.

>> [Lux-Residence.com](https://www.lux-residence.com) : média incontournable dans l'immobilier de luxe

Lux-Residence.com c'est aussi **une présence digitale sur le web et sur mobile**. Le média rassemble **plus de 32 000 annonces immobilières de biens de prestige en France et à l'étranger**. Depuis fin 2016, le site Lux-Residence.com offre une nouvelle expérience de navigation pour ses visiteurs et complète parfaitement la publication magazine avec une lecture 360° du marché de l'immobilier de prestige en France et à l'international. Son design sobre et contemporain reprend, tout comme le magazine, les codes de l'univers du luxe avec des images agrandies pour favoriser l'immersion et déclencher un premier coup de cœur visuel.

Le portail d'annonces immobilières est une référence internationale attirant nombre de visiteurs étrangers, proposant ainsi des versions traduites en 5 langues pour un accompagnement personnalisé : anglais, italien, allemand, néerlandais et russe.

**À propos de Lux-Residence.com** : Magazine, portail d'annonces immobilières haut de gamme et application mobile, Lux-Residence.com est un support tri-média édité par Concept Multimédia. Partenaire incontournable des acquéreurs et professionnels dans le segment de l'immobilier de luxe avec près de 32 000 biens en ligne, le portail communique exclusivement sur des biens rares de par leur architecture particulière, leur renommée, leur histoire ou encore leur emplacement exceptionnel. En 2017, Lux-Residence.com affichait une nouvelle version de son site internet avec un univers évocateur, un design complètement refondu et un service plus haut de gamme : Immersion, luxe & simplicité. A découvrir sur [www.lux-residence.com](https://www.lux-residence.com)

**Contact presse Lux-Residence.com :**

Isabelle Wanlik - 04 42 33 64 05 - [isabelle.wanlik@logic-immo.com](mailto:isabelle.wanlik@logic-immo.com)

Séverine Amate - 06 08 03 63 13 - [severine.amate@logic-immo.com](mailto:severine.amate@logic-immo.com)