


LANCEMENT

Leader spécialiste, le Groupe SeLoger lance la Gamme NEO : une solution de performance et de visibilité dédiée aux promoteurs



Le site dédié aux professionnels
GROUPE **SeLoger**

NOS SOLUTIONS AIDE & CONSEILS LE BLOG GROUPE SELOGER CONTACT Espace client

La Gamme NEO

Bénéficiez de la diffusion la plus puissante du marché : diffusez vos annonces sur nos 4 sites et touchez 1 internaute sur 2* en recherche d'immobilier neuf. Démultipliez vos contacts grâce à une mise en avant de vos annonces sur nos sites leaders 100% immo neuf.

47%
des internautes en
recherche active d'immo
neuf se rendent sur nos
portails

4
sites de diffusion pour vos
annonces

7%
seulement d'audience
commune entre SeLoger
neuf et Logic-Immo neuf**

Le Groupe SeLoger, via ses deux portails leaders spécialisés dans le neuf, SeLoger neuf et Logic-Immo neuf, lance la Gamme NEO.

Un objectif affirmé : faire bénéficier aux promoteurs de la puissance des médias du Groupe SeLoger avec une offre packagée combinant performance, simplicité et visibilité.

La puissance des portails du Groupe SeLoger au service des promoteurs

Aujourd'hui, 90% des projets immobiliers démarrent sur Internet. En s'appuyant sur la puissance et l'expertise des portails du Groupe SeLoger, la **Gamme NEO offre la solution de diffusion la plus performante sur le marché de l'immobilier neuf.**

- **L'audience la plus large du marché :** la Gamme NEO c'est la garantie de toucher 1 internaute sur 2 en recherche active d'immobilier neuf en diffusant les programmes immobiliers sur SeLoger neuf et Logic-Immo neuf.

- **La puissance des médias 100 % Immobilier leaders** : NEO propose la diffusion des annonces sur 4 sites :
 - SeLogger neuf et Logic-Immo neuf pour l'immobilier neuf et bénéficier de leur complémentarité avec seulement 7% d'audience en commun.
 - Une multidiffusion des annonces de programmes sur les sites SeLogger et Logic-Immo. De quoi bénéficier de la complémentarité d'audience des 2 portails leaders 100% immobilier : seulement 18 % d'audience en commun.

La Gamme NEO : Une offre en 3 niveaux pour une utilisation sur mesure selon les besoins de visibilité du programme

« *Le marché du neuf présente des enjeux de communication propres liées aux temps forts de la vie des programmes immobiliers : lancement de programme, post-lancement et fin de commercialisation. Pour répondre à ce besoin, nous avons développé l'offre la plus puissante du marché pour simplifier la vie des promoteurs immobiliers et booster leur visibilité avec des dispositifs sur mesure* » souligne Sébastien Blanc, Directeur des marchés neuf et construire au sein du Groupe SeLogger.

Unique sur le marché, la Gamme NEO se décline en 3 niveaux :

- NEO Max - conçu pour les programmes en début de commercialisation,
- NEO Go - adapté pour une communication post-lancement,
- NEO Start - en réponse aux besoins spécifiques liés à la fin de commercialisation.

1 contrat, 1 facture, 1 extranet client : une gestion simplifiée

Conçue pour simplifier le quotidien des promoteurs, la Gamme NEO offre une gestion simplifiée appréciée: 1 contrat, 1 facture et 1 extranet unique pour gérer ses annonces sur les 4 portails du Groupe SeLogger et suivre leurs performances.

Ainsi, via l'espace client mutualisé MySeLogger Pro, le promoteur peut piloter en toute simplicité la diffusion de ses annonces sur les 4 sites du Groupe SeLogger via un espace unique, intuitif, moderne et simple d'utilisation.

MySeLogger Pro propose également une application mobile, en réponse aux attentes de mobilité des professionnels du neuf à l'ère digitale.

Tous les détails sur l'offre NEO sur <https://pro.groupeaseloger.com/solution/la-gamme-neo/>

Contact presse Groupe SeLogger :

Séverine AMATE - 0608036313 – severine.amate@groupeaseloger.com - @AmateMichaux
 Sarah KROICHVILI – 0620452516 – sarah.kroichvili@groupeaseloger.com - @SarahKroichvili
 Isabelle WANCLIK – 0698172540 – isabelle.wanlik@groupeaseloger.com - @isa_wank