



COMMUNIQUE DE PRESSE

PRIX

Logic-Immo récompensé aux « Etoiles 2019 de l'ACPM » pour la forte progression de sa fréquentation numérique

Ce jeudi 11 avril, le portail d'annonces immobilières Logic-Immo a été primé aux Etoiles 2019 de l'ACPM (L'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) pour la forte progression de sa fréquentation numérique.

Au cours de cette soirée annuelle organisée par l'ACPM 12 étoiles ont récompensé les plus belles progressions de la presse et des médias en diffusion, en fréquentation numérique web et print.

Primé dans la catégorie « Sites unifiés Grand Public et Professionnels, autres Familles », le portail Logic-Immo se voit remettre un trophée pour la forte progression de la fréquentation du site en un an et succède ainsi au site d'informations Doctissimo, primé en 2018.

Logic-Immo se distingue en 2019 comme étant le site ayant enregistré la plus forte progression du cumul annuel des visites en valeur absolue 2018 vs 2017 dans sa catégorie.

« Ce prix récompense le travail de longue haleine des équipes Logic-Immo pour faire progresser chaque jour la fréquentation et l'audience de notre portail et toujours mieux accompagner les porteurs de projet immobilier ainsi que les professionnels. La bataille de l'audience se joue beaucoup sur l'écoute de l'évolution des usages... être là pour nos utilisateurs. Or, aujourd'hui 2/3 de notre audience provient des supports mobiles et ce prix est la preuve que nous sommes sur la bonne voie. »
précise Damien Giordano, Directeur Pôle Marché Ancien Groupe SeLoger.

A propos de Logic-Immo : Logic-Immo est une marque de Concept Multimédia, filiale du Groupe SeLoger. Logic-Immo compte plus d'1 million d'annonces immobilières en ligne (Avril 2019) et totalise près 16 millions de visites mensuelles web, mobile et applis mobile et tablette (Xiti - Mai 2018).

Contact presse : Isabelle Wanclik - 04 42 33 64 05 - isabelle.wanclik@logic-immo.com
Séverine Amate – 06 08 03 63 13 – severine.amate@logic-immo.com