

Communiqué de presse : 24 mars 2021

## **Le Groupe SeLoger et WellPack, grands gagnants de la 3<sup>ème</sup> édition du concours Mobiles d'Or dans la catégorie Marketing Direct**



Sarah Bois (Groupe SeLoger) et Jérôme Souloy (WellPack) présentent leur Mobile d'Or.

**Paris, 24 mars 2021** - À l'occasion de la cérémonie digitale des Mobiles d'Or, le jury du concours a récompensé la solution développée par WellPack en collaboration avec SeLoger Neuf (Groupe SeLoger) à l'attention des professionnels de l'immobilier neuf (promoteurs, constructeurs...).

Primés dans la catégorie marketing direct, le concours récompense ainsi le dispositif marketing innovant développé sur plusieurs années par les 2 acteurs leaders dans leur marché pour proposer une solution associant SMS et notifications, le tout dans un contexte RGPD friendly.

Récompensé pour sa qualité d'innovation, sa pertinence et sa performance, le dispositif proposé par Wellpack en collaboration avec le Groupe SeLoger constitue une solution clé en main inédite.

Rapide et efficace, le SMS constitue le média le plus performant pour toucher la cible des porteurs d'un projet immobilier, avec un taux de lecture pouvant atteindre 95% en 4 min et 60% de taux de mémorisation selon des études récentes publiées par Médiamétrie.

Communiqué de presse : 24 mars 2021

C'est pourquoi SeLogerNeuf s'est rapproché de Wellpack pour développer une solution sur mesure et 100% en phase avec les contraintes liées au respect de la réglementation sur le respect de la protection des données.

Dans un registre RGPD Compliant, la solution primée aux Mobiles d'Or 2021 permet au Groupe SeLoger de construire un référentiel SMS à jour s'appuyant sur un matching emails de la méga base Wellpack comprenant plus de 30 millions de contacts avec celle de SeLoger Neuf. Cette base Data permet aux clients professionnels de SeLoger neuf de communiquer via SMS auprès d'utilisateurs dont Wellpack a obtenu le consentement éclairé.

### **Comment ça marche ?**

WellPack met à la disposition de SeLoger Neuf la data SMS grâce à une plateforme en marque blanche entièrement sécurisée. En effet, aucune data n'est visible sur la plateforme. Pour les clients de SeLoger Neuf, qui sont des professionnels de l'immobilier neuf, l'objectif final de ce dispositif est d'envoyer des campagnes SMS à des porteurs d'un projet immobilier utilisateurs des services SeLoger neuf et qui seraient également présents dans le référentiel opt'in WellPack.

*"Nous sommes très heureux de remporter ce prix qui valorise la capacité du Groupe SeLoger à innover en permanence en proposant de nouveaux produits performants à nos clients, grâce à notre expertise tech et Data. Cette solution clé en main imaginée avec Wellpack permet à nos clients professionnels de communiquer auprès de porteurs de projets immobiliers, sur le canal innovant du SMS, dans le respect des normes RGPD. Avec un taux d'ouverture d'environ 95% et un taux de clic souvent supérieur à 10%, nos clients sont très satisfaits de leurs campagnes de communication via ce canal, qui est aujourd'hui l'un des plus efficaces du marché."* souligne **Sarah Bois, Directrice des marchés neuf et construire chez Groupe SeLoger.**

Pour **Jérôme Souloy, Key Account Manager chez Wellpack** : *"C'est une très grande fierté d'avoir remporté ce prix avec le Groupe SeLoger. C'est la première fois que Wellpack réalise un projet impliquant un développement aussi innovant en marque blanche pour un client. Toutes les équipes ont été mobilisées (juridiques, techniques, commerciales) pour mener à bien ce projet et répondre aux besoins du Groupe SeLoger dans un contexte RGPD compliant et ont fait preuve d'un grand professionnalisme. SeLoger neuf dispose, grâce à la collaboration avec Wellpack, d'une base SMS très qualitative, mise à jour mensuellement et matchée sur leur base de données emails. Ce référentiel est directement disponible sur une plateforme en marque blanche rendant leurs équipes totalement autonomes sur les comptages, les programmations de campagnes SMS ainsi que les rapports de statistiques".*

Communiqué de presse : 24 mars 2021

Véritable partenariat gagnant-gagnant, le lancement de ce nouveau produit de marketing direct constitue un réel succès pour ses utilisateurs comme en témoigne **Laura Dennequin, Responsable marketing et communication du Groupe Edouard Denis** : *“La solution proposée par SeLoger neuf et pensée par WellPack nous est très utile au quotidien, pour le lancement de nos différents programmes immobiliers. Elle nous apporte un grand nombre de contacts pertinents grâce à son importante base de données et nous permet ainsi de mieux cibler nos campagnes SMS. C’est un vrai atout pour notre activité, qui en bénéficie grandement.”*

#### **À propos du [Groupe SeLoger](#) :**

Depuis bientôt 30 ans, le Groupe SeLoger innove à travers ses 11 plateformes spécialisées pour faciliter les projets immobiliers de tous les Français.

En tant qu’acteur du numérique et grâce à son expertise tech et data le Groupe SeLoger offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque utilisateur, afin qu’ils concrétisent leurs projets d’achat, de vente ou de location en toute sérénité.

Au sein du Groupe SeLoger, nous sommes convaincus que nos talents sont notre plus grande valeur. Et c’est grâce à nos 800 collaborateurs que nous mettons à disposition de nos utilisateurs le plus large choix d’annonces du marché pour faciliter la recherche d’un bien selon leurs critères propres, et ainsi répondre au plus près à leurs attentes.

#### **À propos de WellPack :**

Spécialisé dans la collecte et la commercialisation de données B2C depuis 2001, WellPack est leader des mécaniques d’acquisition locale par SMS marketing grâce à ses 29 millions de prospects opt’in Partenaire SMS RGPD Compliant (plus importante base de données opt’in SMS partenaires).

Nous sommes référencés chez les principaux revendeurs de BDD en marque blanche ainsi que chez des enseignes de premier plan. Nos solutions ont su convaincre par la fluidité et la simplicité des outils en marque blanche mais également par le positionnement tarifaire de nos prestations. Wellpack, depuis sa base propriétaire géociblée et ses mécaniques de SMS enrichi avec code barre, jeu à gratter, store locator, orchestre pour ses clients des campagnes de prospection en drive to store efficaces en termes de création de trafic offline et online. Nous proposons ainsi de nombreuses solutions telles que le SMS enrichi, SMS multicanal, SMS retargeting, lookalike, enrichissement de données.

#### **Contacts presse :**

Simon Dalmont - Kenza Kanache  
seloger@marie-antoinette.fr  
L’Agence Marie-Antoinette